

Betriebswirtschaftslehre					Bachelor of Science			Master	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Schlüsselkompetenzen, 5 CP	Marketing, 5 CP	Unternehmensbesteuerung, 5 CP	Wahlpflichtmodul 1, 5 CP	Wahlpflichtmodul 4, 5 CP	Praxismodul oder Studium an einer ausländischen Hochschule (mind. 10 Wochen), 15 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss sind folgende Master-Studiengänge möglich: konsekutive Master-Studiengänge Digital Business Development - Master of Science 4 Sem. - 120 CP Digital, Social and Sustainable Marketing - Master of Science 4 Sem. - 120 CP Finance, Accounting, Controlling and Taxation (FACT) - Master of Science 4 Sem. - 120 CP Sustainable Supply Chain Management - Master of Science 4 Sem. - 120 CP			
Einführung in das Recht, 5 CP	General Information Systems, 5 CP	Advanced Information Systems, 5 CP	Wahlpflichtmodul 2, 5 CP	Wahlpflichtmodul 5, 5 CP					
Externe Finanzberichterstattung, 5 CP	Kosten- und Leistungsrechnung, 5 CP	Controlling, 5 CP	Wahlpflichtmodul 3, 5 CP	Wahlpflichtmodul 6, 5 CP					
Wirtschaftsmathematik, 5 CP	Angewandte Mikroökonomie, 5 CP	Wirtschaftsstatistik, 5 CP	Angewandte Makroökonomie, 5 CP	Wirtschaftsrecht, 5 CP	Bachelormodul (Bachelorarbeit und Kolloquium), 15 CP				
Management und Organisation, 5 CP	Human Resources, Leadership and Organizational Development, 5 CP	Logistik, 5 CP	Wissenschaftlich Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, 5 CP	Seminarmodul, 5 CP					
Betriebswirtschaftslehre: Eine kritisch-kontextuelle Einführung, 5 CP	Investition und Finanzierung, 5 CP	Projektmanagement, 5 CP	Projektmodul, 5 CP	Business Planning, 5 CP					

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points [CP] verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farbllegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung