

# Onlinekommunikation Bachelor of Science

## Master

| 1. Semester                                             | 2. Semester                               | 3. Semester                  | 4. Semester             | 5. Semester        | 6. Semester              | 7. Semester            | 8. Semester                                                                                                                                                                              | 9. Semester | 10. Semester |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Digital Literacy Lab, 5 CP                              | Nachhaltigkeit, 5 CP                      | Lernagentur, 10 CP           | Lernagentur, 10 CP      | Praxisphase, 30 CP | Lernagentur, 10 CP       | WP, 5 CP               | Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:<br><br>Media, Technology & Society – Master of Science<br>Konsekutiver Master-Studiengang, 3. Sem., 90 CP |             |              |
| Kommunikationswissenschaft: Theorien und Methoden, 5 CP | Mediengestaltung, 5 CP                    |                              |                         |                    |                          | WP, 5 CP               |                                                                                                                                                                                          |             |              |
| Medienkommunikation 5 CP                                | Web Applikation / Coding & Scripting 5 CP | WP, 5 CP                     | WP, 5 CP                |                    | Forschungsprojekt, 10 CP | WP, 5 CP               |                                                                                                                                                                                          |             |              |
| Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, 5 CP      | Medienrecht & Wirtschaftsethik 5 CP       | Visuelle Kommunikation, 5 CP | WP, 5 CP                |                    |                          | Bachelorprojekt, 15 CP |                                                                                                                                                                                          |             |              |
| Ökonomie und digitale Geschäftsmodelle, 5 CP            | Content Development & Web Editing, 5 CP   | Empir. Methoden, 5 CP        | Web Analyse, 5 CP       |                    | WP, 5 CP                 |                        |                                                                                                                                                                                          |             |              |
| Multimedia-Technologie, 5 CP                            | Strategie und Projektmanagement 5 CP      | Internationale Studien, 5 CP | Online-Monitoring, 5 CP |                    | WP, 5 CP                 |                        |                                                                                                                                                                                          |             |              |

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblgende:  Standardmodule  Abschlussarbeiten  Praxisphase  Wahlpflicht, Vertiefungen  überfachliche Qualifizierung