Wirtschaftspsychologie Master of Science

Zulassungsvoraussetzungen	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Perspektiven
Ein qualifizierter Bachelor- oder Diplomabschluss auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie oder der Psychologie mit mindestens 180 CP Erfüllung der Kernmodule im Vorstudium: • Psychologische Grundlagenfächer (20 CP) • Empirische Methoden (20 CP) • Wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer (12 CP) • Weitere psychologische Fächer (12 CP) • Wirtschaftsbezogene Fächer (20 CP)	Forschungskompetenz I, 5 CP	Forschungskompetenz II, 5 CP	Psychologische Grundlagenvertiefung, 5 CP	Masterarbeit inklusive Begleitseminar, 30 CP	Der Masterabschluss • qualifiziert für branchenübergreifende Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen, Unternehmen, Verbänden sowie Forschungs- und Lehrinstitutionen • befähigt für Tätigkeiten in anspruchsvollen Fachspezialistenfunktionen sowie Funktionen im Management- und Consulting-Bereich. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Marktforschung, Werbung, internationales Marketing, Brand Management, Unternehmens- und Umweltkommunikation, Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement, im Personalbereich z.B. als HR-Business Partner, Spezialisten für Konzernprogramme im Talent- und Leistungsmanagement, Projektleitung bei internationalen Change-Prozessen, internes und externes Consulting, Senior-Berater in internationalen Unternehmensberatungen, Strategieentwicklung u.v.a. • qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst in öffentlichen Verwaltungen • befähigt zur wissenschaftlichen Laufbahn einschließlich der Teilnahme an Promotionsprogrammen.
	Wirtschafts- und Managementkompetenz I, 5 CP	Wirtschafts- und Managementkompetenz II, 5 CP	Forschungs-, Praxis- oder Auslandssemester inkl. Begleitseminar, 25 CP		
	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			
	Wahl von 2 aus 3 Schwerpunkten Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie I, 5 CP Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I, 5 CP Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit I, 5 CP	Wahl von 2 aus 3 Schwerpunkten Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie II, 5 CP Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie II, 5 CP Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit II, 5 CP			
	SuK: Gesellschaftliche Entwicklungen, 5 CP	Interkulturelle Kompetenz / Sprachen, 5 CP			

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 30 CP pro Semester.
Farblegende: Standardmodule Abschlussarbeit Forschungsprojekt Wahlpflicht, Vertiefungen überfachliche Qualifizierung